

# Nur mix von der Stange

Oft bilden aus Datenbanken abrufbare Motive die Vorlage für das Design von Fahrzeugverklebungen. Wenn es nach Anno Ludwig ginge, wäre mehr Individualität gefragt.

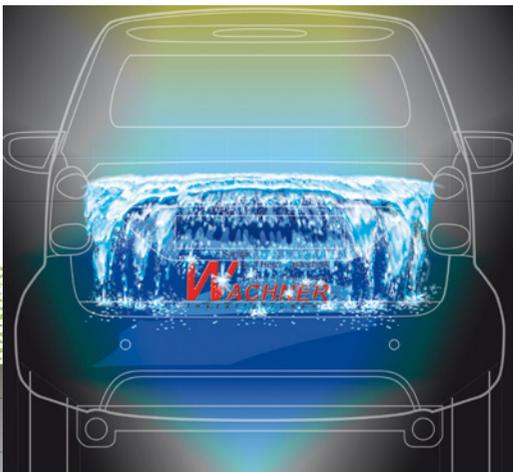
Viele Designs für die Fahrzeugvollverklebung hat Anno Ludwig noch nicht gestaltet. Ehrlich gesagt genau eines. Aber dieser Auftrag hat ihn in seiner Grundhaltung bestärkt, dass es erstrebenswert ist, einzigartig und unverwechselbar zu sein. Als Illustrator eine Selbstverständlichkeit.

Im Mai 1988 begann Anno Ludwig seine berufliche Karriere als Illustrator. Lange bevor Car-Wrapping populär wurde. Selbst Computer gab es kaum – gefragt war Handarbeit. „Überwiegend wurde ich von Werbeagenturen engagiert. Vor allem Fotomontagen mit anschließender Retusche waren an der Tagesordnung“, beschreibt der aus Gemünden am Main stammende Künstler. Sein zweiter Schwerpunkt war das klassische Illustrieren. „Mein ganzer Stolz ist, dass damals McDonald's auf mich zukam und ich die Juniorverpackungen illustrieren durfte, bis die Produktion nach Amerika verlagert wurde.“ Weitere Kunden waren Edeka, Interspar, ABB oder auch Frankenbrunnen, um nur einige zu nennen. Mit dem sich stärker durchsetzenden

Computer erweiterte Anno Ludwig sein Aufgabenfeld: Klassische Grafikarbeiten wie das Gestalten von Logos, Flyern

oder Prospekten ergänzen sein Geschäft. „Außerdem erstelle ich Storyboards, zeichne Comics für Powerpoint-Präsentationen und designe den einen oder anderen Gebrauchsgegenstand.“ Seine eigene Branche war nicht die einzige, deren Entwicklung er mitgemacht hat. Die Veränderungen in der Werbetechnik waren für ihn ebenfalls präsent, weil einer seiner Freunde, den er seit 25 Jahren kennt, gelernter Schriftensetzer ist – „mit Pinsel und so“ – und heute eine Digitaldruckerei mit mehreren Angestellten führt. „Früher haben wir Hausfassaden zusammen bemalt, mit Firmenlogos etwa, und ich habe zudem Lkws mit Airbrush gestaltet.“

Auch wenn Anno Ludwig, der bis heute ohne Angestellte arbeitet, den digitalen Wandel mitgemacht hat und auch die Vorteile von Fotodatenbanken und ähnlichen Gestaltungsmöglichkeiten sieht, ist er überzeugt von der Qualität der Illustration, auch und vor allem bezogen auf die mögliche Gestaltung von Fahrzeugen: „Eine Illustration hebt sich von der Masse ab. Ich kann besser auf die Form des Fahrzeugs eingehen und auch farblich besser Schwerpunkte setzen. Wenn es gewünscht ist, bringe ich – obwohl vielleicht viele Details auf der Illustration zu sehen sind – eine gewisse Ruhe ins Bild, was immer wichtiger wird, weil wir zu vielen optischen Reizen ausgesetzt sind.“ Illustrieren bedeutet heute, das ursprünglich gelernte Handwerk am Compu-



Der klassische Gestaltungsweg für Anno Ludwig: das individuelle Illustrieren

Die fahrende Badewanne – fertig vollverklebt





Ebenfalls mit Spraydose beherrscht Arno Ludwig sein Handwerk.

ter umzusetzen. Früher habe Arno Ludwig eine Skizze mit dem Bleistift angefertigt, heute geschehe dies mit dem Wacom-Tablet. Wenn die Skizze zusagt, werde ein farbiges Layout in Photoshop auf das Fahrzeug angelegt. Anschließend folge eine Reinzeichnung im Maßstab eins zu eins. Zudem könne man heute Airbrush am Rechner nachempfinden.

Arno Ludwig ist keiner, der sich grundsätzlich gegen Entwicklungen stellt. Dort wo Masse oder ein günstiges Angebot gefragt sind, seien Bilddatenbanken die richtige Quelle. Unverständlich ist für ihn jedoch der in Mode gekommene Ruf nach Individualität im Eilverfahren. „Jeder möchte heutzutage individuell sein. Somit auch sein Fahrzeug. Allerdings vergessen die Menschen im Zeitalter der Cliparts und Fotogalerien im Internet immer mehr, dass ein individueller Entwurf Kreativität und handwerkliches Können voraussetzt. Kreativ zu sein, erreicht man nicht von einer zur nächsten Sekunde, dazu muss man sich mit einem Thema beschäftigen. Individualität und sofort – das widerspricht sich.“ Kreativität und billig auch.

Frauke Bollmann

[www.air-atelier.de](http://www.air-atelier.de)  
[www.visions-on-wall.de](http://www.visions-on-wall.de)



Auch mit dem Pinsel weiß Arno Ludwig umzugehen.

**Mimaki®**

# Scharfe Alles-Schneider

Ihr Werkzeug für perfektes Schneiden  
auch schwieriger Materialien.



## CG-Serie Schneideplotter

Schnell • Präzise • Langlebig

<p>60cm Starter -Klasse</p>	<p>100/130cm Mittel-Klasse</p>
<p>75/130/160cm Profi-Klasse</p>	<p>Industrie-Klasse</p>

Mit professioneller Software für PC & MAC und fundierter Anwendungsberatung. Einfach anrufen oder besuchen Sie uns auf der Viscom 2011.



Besuchen Sie uns:  
**Halle 8b, Stand H31**



Scannen Sie den QR-Code für schnelle Informationen!

\*Abbildungen dienen nur der Darstellung der Produkte, machen aber keine Aussage über Funktion und Ausstattung.

### Mimaki-nbn GmbH

Gewerbestraße 11, D-82211 Herrsching  
 Tel.: 08152 9222-0 · Fax: 08152 9222-77  
 E-Mail: [sales@mimaki.de](mailto:sales@mimaki.de) · [www.mimaki.de](http://www.mimaki.de)